

BEAUHARNOIS LANCE UNE NOUVELLE VIDÉO METTANT EN LUMIÈRE LES COULISSES DES OPÉRATIONS DE DÉNEIGEMENT

Beauharnois, le 11 décembre 2025 – Beauharnois a lancé dernièrement une toute nouvelle campagne de communication hivernale, centrée sur une vidéo immersive de style documentaire qui plonge les citoyens au cœur des opérations de déneigement. Cette initiative vise à mieux faire comprendre les réalités, les défis et l'expertise des équipes municipales qui travaillent jour et nuit pour assurer la sécurité et la mobilité de tous.

UNE VIDÉO AUTHENTIQUE, TOURNÉE AU CŒUR DE L'ACTION

Tournée dans les rues de Beauharnois lors d'une réelle opération de déneigement, la vidéo suit les employés des différents services impliqués pendant une tempête de neige, dévoilant leur quotidien, leurs responsabilités et les contraintes opérationnelles auxquelles ils doivent faire face.

On y découvre notamment :

- la préparation des équipes avant une opération ;
- la coordination logistique entre les chauffeurs, les superviseurs et les équipes au sol ;
- le fonctionnement des équipements spécialisés ;
- les réalités parfois méconnues du déneigement nocturne ;
- les priorités d'intervention établies selon les normes de sécurité.

Offrant aux citoyens un regard sincère sur tout le travail que demande une opération de déneigement efficace et sécuritaire, les interactions qu'on observe dans la vidéo sont à l'image de chacune des ressources des équipes : langage franc, spontané et authentique.

« On a la chance d'avoir des équipes mobilisées et compétentes, qui embarquent dans les initiatives qui leur sont proposées, comme cette campagne. Leur participation pour ce genre de projet est essentielle et appréciée ; elle démontre une réelle cohésion d'équipe et une fierté indéniable du service offert à la population de Beauharnois. Chaque tempête représente un défi logistique important. En rendant nos opérations plus transparentes, on souhaite non seulement informer nos citoyens, mais aussi renforcer la compréhension mutuelle. Chacun voit la neige tomber... mais peu voient ce qu'il faut mobiliser pour que la ville reste praticable. », mentionne Alain Dubuc, maire de Beauharnois.

UNE CAMPAGNE POUR RENFORCER LA COMPRÉHENSION CITOYENNE

Cette initiative vise à favoriser un dialogue plus constructif autour du déneigement, une opération municipale essentielle souvent au centre des préoccupations hivernales.

Depuis sa diffusion en primeur le mercredi 10 décembre, les réactions sont déjà ultra positives :

« Wow! Vraiment intéressant et pertinent! Merci d'avoir pris le temps de nous montrer l'envers du décor et merci de travailler aussi fort pour notre sécurité! 🙌 »

« Merci à Ville de Beauharnois et l'équipe de Zéro-huit. On comprend mieux les problèmes et solutions du déneigement. »

« Vraiment !fun de voir les dessous !!! Ça en prend d'autre 😄 »

« Super intéressant et bien expliqué. Bravo à toute l'équipe ❄️❄️❄️ »

La vidéo documentaire est diffusée sur la [page Facebook de la Ville](#), sur sa [chaîne YouTube](#) et sur [son site Internet](#), et repartagée tout l'hiver dans une série de publications informatives portant sur les bonnes pratiques hivernales (stationnement, zones prioritaires, sécurité, collaboration citoyenne, etc.).

Par cette démarche rejoignant l'axe 4.4 de sa planification stratégique 2023-2028 « Assurer la diffusion de l'information et favoriser la consultation citoyenne », la Ville souhaite offrir aux citoyens des outils clairs, vivants et authentiques pour mieux comprendre comment se déroulent les opérations et comment chacun peut contribuer à un déneigement efficace.

----- 30 -----

Source :

SERVICE DES COMMUNICATIONS ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
Ville de Beauharnois
450 429-3546
communications@ville.beauharnois.qc.ca